

# Ouvrir et gérer vos comptes sur les réseaux sociaux





*Pour faciliter  
la consultation de ce Pdf,  
tous les liens indiqués  
dans ce livret  
sont cliquables.*



---

# Avant-propos

Les réseaux sociaux et les plateformes communautaires prennent une place plus importante chaque jour dans la vie des entreprises comme dans notre vie personnelle, encore faut-il en appréhender les usages.

Parce qu'il vous en donne les principaux éléments, et vous donne un accès direct aux sites les mieux documentés, ce petit livret devrait vous permettre de vous familiariser ou d'approfondir vos connaissances dans ce domaine.

/ Voici néanmoins quelques conseils avant de s'engager sur les médias sociaux.

- > **Faire le choix d'un pseudo ou de sa propre identité mais identique sur l'ensemble des réseaux sociaux.**  
Qui dit social, dit humain : pour les marques, les entreprises et les institutions vous pouvez mettre en visuel le logo ou toute autre photo qui pourra vous sembler pertinente avec le contenu proposé. Pour les personnes physiques, pensez à utiliser un portrait, et si possible le même sur vos comptes professionnels. Ne pas négliger votre biographie, elle mettra en avant vos expertises.
- > **Ce n'est pas la course aux amis ou aux abonnés.**  
Il faut prendre le temps de choisir ses contacts : l'objectif étant de se construire un réseau qualitatif et cohérent par rapport à ses passions, à son métier aux activités de l'entreprise. Publiez donc du contenu original, démarquez-vous, cela ne vous sera que bénéfique.
- > **Bien comprendre les paramètres de confidentialité.**  
Pour les entreprises, une charte d'utilisation des médias sociaux est indispensable. Pour vos comptes personnels avant de commencer à publier, pensez à paramétrer vos réglages si votre vie privée vous est précieuse. Google ne fait pas la différence entre le personnel et professionnel, vous devez donc faire attention à ce que vous publiez et où vous publiez.

Bonne navigation !

Facebook



---

# Facebook



Du simple partage d'informations d'ordre privé (par le biais de photographies, vidéos, liens, statuts...) à la constitution de pages et de groupes visant à faire connaître des institutions, des entreprises ou des causes variées.

L'inscription est gratuite : il vous suffit d'avoir une adresse mail. C'est par ici - <http://www.facebook.com/>

**Monde : 774 millions**

**France : 23 millions**

/ TOP 5 des pages fan les plus «likées» à l'échelle nationale :

- > **Oasis Fun Page 1 985 814 likes**  
<http://www.facebook.com/oasisfunpage>
- > **OM | OLYMPIQUE DE MARSEILLE 1 445 425 likes**  
<http://www.facebook.com/OM>
- > **Disneyland® Paris 1 352 294 likes**  
<http://www.facebook.com/disneylandparis>
- > **EA Sports FIFA France 1 110 465 likes**  
<http://www.facebook.com/easportsfifa.fr>
- > **M&M's France 1 088 494 likes**  
<http://www.facebook.com/mmsfrance>

---

## Comment créer son compte Facebook ?

<http://youtu.be/Lyy-GpXftd8>

/ **Conseils pour utiliser Facebook à son potentiel maximum**

<http://bit.ly/uxMyng>

Google +





# Google+

Concurrent direct de Facebook, lancé en 2011.

Google+ révolutionne les médias sociaux. Il doit son succès notamment à son ergonomie intuitive, ses nombreuses fonctionnalités qui répondent aux besoins des internautes, mais également à sa croissance plus que rapide.

**Sur Google, vous « encerclez » des personnes, et vous pourrez à votre tour être « encerclé » et figurer parmi les contacts d'autres utilisateurs.**

Monde : **25 millions**

France : **605 000 \***

\* en août 2011

/ **TOP 5 des personnes les plus « encerclées » en France :**

- > **Romain Guy (photographe) 42 425 fois** encerclé
- > **QT Luong (photographe) 29 780 fois** encerclé
- > **Morgan Abbou (prof. inconnue) 13 934 fois** encerclé
- > **Cedric Ingrand (journaliste) 13 442 fois** encerclé
- > **Ouriel Ohayon (entrepreneur) 9 941 fois** encerclé

---

**Comment utiliser Google+ ?**

<http://bit.ly/vn7C06>

/ **Pour vous inscrire sur Google+, une adresse Gmail suffit.**

Et après, comment ça marche ?

<http://youtu.be/AHFgwOWaZmg>

Twitter





# Twitter

Twitter permet à l'utilisateur d'envoyer gratuitement des messages brefs de 140 caractères, appelés tweets («gazouillis») via son mobile, son iPad, son Blackberry, ou encore par le biais d'outils comme Tweetdeck.

**Les utilisateurs qui vous suivent sont vos «followers» ou «suiveurs».**

Monde : **210 millions** d'utilisateurs actifs \*

France : **2,4 millions**

\* dans 193 pays, 17 langues

La moitié consultent Twitter régulièrement dans la journée.

---

## Comment créer son compte Twitter ?

<http://youtu.be/YROVfiCoUPU>

### / Conseil :

- > Dès l'ouverture de votre compte, changez votre avatar et optez pour une photo/image personnelle (évitez l'avatar par défaut – l'œuf), personnalisez votre fond d'écran (vous pouvez ajouter une image de fond, ou changer la couleur du fond de votre profil).
- > Le vocabulaire Twitter - [http://bit.ly/vocabulaire\\_twitter](http://bit.ly/vocabulaire_twitter)

**TweetDeck**





---

# TweetDeck

Tweetdeck est une application (sur mobile ou PC) permettant de consulter et gérer ses comptes sur Twitter, mais également Facebook et LinkedIn.

**/ Télécharger l'application**

<http://www.tweetdeck.com/desktop>

**/ Identifier ses différents comptes sur les réseaux sociaux**

**/ Être actif et publier de l'information**

---

## Comment installer et démarrer Tweetdeck ?

<http://bit.ly/t17HS3>

---

## Organiser ses différents comptes sur Tweetdeck ?

<http://bit.ly/tSrQWv>

---

## Comment poster sur plusieurs comptes en même temps via Tweetdeck ?

<http://bit.ly/tPni2w>

**Viadeo**



# Viadeo



Réseau social professionnel d'abord lancé en France, puis développé à l'international.

**Monde : 40 millions**

**France : 5 millions**

**Comment créer son compte Viadeo et surtout comment faire une fois que le compte sera créé ?**

<http://youtu.be/kBn203btrel>

**/ Conseils :**

- > Comment et pourquoi utiliser Viadeo ?  
<http://bit.ly/sTDILk>
- > Une étude sur le profil des utilisateurs de Viadeo  
<http://bit.ly/w0kO8d>

LinkedIn





---

# LinkedIn

Concurrent direct de Viadeo, LinkedIn est le plus large réseau social professionnel du monde.

Monde : 108 millions

France : 3 millions

---

## Comment créer son compte LinkedIn en 5 étapes ?

<http://bit.ly/utO9iA>

/ **Démo animée** décrivant en détail comment utiliser la fonctionnalité de recherche de LinkedIn, plus particulièrement la recherche de personnes  
<http://youtu.be/Uw3b41gi4vs>

---

# Quelques outils sociaux incontournables

/ **YouTube** : site web d'hébergement de vidéos sur lequel les utilisateurs peuvent envoyer, visualiser et partager des vidéos.

> Comment l'utiliser ?

<http://youtu.be/p3HVdL3lebQ>

/ **Dailymotion** : entreprise française de partage et de visionnage de vidéos en ligne. Son utilisation repose sur le même principe que Youtube.

/ **Delicious** : site web social permettant de sauvegarder et de partager ses marque-pages Internet et de les classer par système de mots-clés.

> À tester par ici

<http://delicious.com>

/ **Flickr** : réseau social basé sur un système de partage de photographies et de vidéos. Importer, découvrir et partager sont ses mots d'ordre.

<http://www.flickr.com>

/ **Foursquare** : un réseau social de géolocalisation qui permet de se localiser sur le lieu où l'on se trouve (bar, restaurant, magasins, hôtels, etc). L'application récompense les utilisateurs les plus assidus avec un système de points et de badges à débloquent. En se géolocalisant régulièrement (ou « checkins ») dans un lieu, l'utilisateur peut en devenir le « mayor » et ainsi bénéficier d'avantages ou bons de réductions, si le lieu en question utilise Foursquare pour ses promotions.

> À découvrir

<http://foursquare.com>

---

# Quelques sites et sources utiles pour communiquer ou retweeter régulièrement

/ **Top blogs** référencés par secteur, selon vos centres d'intérêts ou ceux de vos clients  
<http://www.wikio.fr/blogs/top>

/ **Les comptes Twitter** à suivre absolument  
<http://bit.ly/vABooH>

/ **Une sélection** réalisée par un consultant en communication  
<http://delicious.com/perspikace/compte>

/ **Un site annuaire** de Twittos  
<http://twitter.com/quitwitte>

/ **Ne pas négliger les listes Twitter** réalisées par les utilisateurs, exemples avec les listes de l'AFP  
<http://twitter.com/afpfr/lists>

/ **Un classement** réalisé sur l'indice Klout  
<http://www.minutebuzz.com/influence>

---

# Par secteurs d'activités

---

## / Animaux

- > **Woopets** : réseau social pour animaux familiaux.
- > **Zanibook** : le Facebook des animaux.
- > **Dogcity** : le réseau social 100% chien.
- > **Mypety** : réseau social pour ceux qui partagent la même passion.
- > **Wamiz** : site de rencontres d'animaux (chiens, chats, rongeurs).
- > **MonFidelAmi** : les chiens sont un facteur de développement pour les enfants.

---

## / Alimentation, Cuisine, Vins

- > **SuperMarmite** : ça mijote près de chez vous !
- > **Vivrelevin** : site de rencontre avec le vin.
- > **WebCaviste** : le réseau social du vin, blog vin.
- > **Livemyfood** ! spécialités culinaires, plats typiques, pour manger chez l'habitant.
- > **iSaveurs** : recettes cuisine, nutrition santé calorie, régime, plaisir.
- > **Cuisiner.com** : réseau social d'entraide, de partage sur la cuisine.
- > **iTaste** : le guide restaurant où les avis de vos amis comptent !

---

## / Bâtiment - Construction - Habitat

- > **Nostrodomus** : bricolage, décoration, construction, rénovation, conseils pratiques...
- > **Vertissimo** : le salon virtuel de l'éco-construction, et des énergies renouvelables.
- > **Kasavox** : le réseau social de l'habitat.
- > **Batiactu Réseau** : le réseau professionnel de la construction, BTP et immobilier.
- > **TribuBTP** : le réseau social des étudiants de la construction.
- > **Ecovibio** : le réseau social dédié à l'éco-habitat et au développement durable.
- > **Kozikaza** : le site communautaire et pratique de la maison.

---

## / Développement Durable, Ecologie

- > **EnviMotion** : le réseau social dédié aux acteurs du développement durable.
- > **Planète-Attitude** : le réseau social nature et environnement francophone.
- > **Wizness** : pour tous les professionnels de la performance durable.
- > **In-Deed** : réseau social de l'éducation à l'environnement et au DD.
- > **DDnetwork** : le réseau social des acteurs du développement durable.
- > **Wiserearth** : le réseau social pour le développement durable.
- > **Tinkuy.fr** : la communauté qui vous aide à devenir plus responsable.
- > **Sustainatwork** : la communauté professionnelle qui agit pour des entreprises plus responsables.

---

## / Emploi, Ressources Humaines

- > **Urban Linker** : le recrutement web.
- > **Yupeek** : recruter des stagiaires et jeunes diplômés.
- > **ReseauBusiness** : réseau social professionnel.
- > **Lesjeudis.com** : 1<sup>er</sup> site d'emploi en informatique.
- > **Worker.fr** : réseau social professionnel 100% emploi !
- > **Dogfinance** : finance, banque, comptabilité, assurance, gestion, audit, IT finance.
- > **ANMV** : le réseau social des forces de ventes.
- > **Helia** : réseau Business Emploi.
- > **Ditwin Emploi**
- > **Huzz.com** : réseau dédié à l'Emploi !
- > **Qapa**

---

## / Enfants, Ados

- > **Gulli.fr** : dessins animés, émissions et séries de la chaîne Gulli.
- > **Jedessine.com** : coloriage, dessin, activités, bricolage, jeux, halloween.
- > **Museworld.net** : l'univers ludique et inspirant pour les filles.
- > **Tfou.fr** : jeux, héros, communauté et actualité pour les enfants.
- > **Clubpenguin** : Disney.
- > **Wilby.tv** : L'univers de Wilby.
- > **Babydow** : jeu de simulation de bébé virtuel.

- > **Mamba nation** : le Social Playground.
- > **Habbo** : créer son appart et son avatar pour chatter avec de nouveaux amis.
- > **Simply land** : jeux éducatifs pour les enfants de 5 à 11 ans.
- > **Harumika.eu** : jeux de mode et de stylisme.

---

## / **Entrepreneuriat, Création d'Entreprise**

- > **APCE** : agence pour la création d'entreprise.
- > **Entrepreneurs d'avenir**
- > **Wizbii** : réseau social professionnel pour les étudiants et les jeunes diplômés.
- > **Jesuisentrepreneur.fr** le commerce indépendant organisé.
- > **Auto-entrepreneur** : réseau social d'auto-entrepreneurs, d'indépendants et freelances.

---

## / **Famille, Amis, Collèges**

- > **Hellotipi**
- > **Copains d'avant** : photos de classe et retrouvailles d'anciens élèves.
- > **Yocasa** : le site pour la famille.
- > **Kindo.com** : arbre généalogique gratuit.
- > **PhotodeClasse.com** : retrouvailles.
- > **Peuplade** : le premier site de quartier.
- > **Netlog** : réseau social de jeunes en Europe.
- > **Collèges.fr** : recherche des collègues, copains, copines et amis d'école...
- > **Voisineo** : communauté de quartier.
- > **Orkut** : le réseau social de Google.
- > **Covilo** : la vie près de chez vous.
- > **Tribuweb.com**

---

## / **Freelances et Indépendants**

- > **Freelance-informatique** : le portail des missions freelance.
- > **Freelance SN** : le Réseau social des Freelances.
- > **GLAM Réseaux sociaux** : 40 réseaux sociaux thématiques.

---

## / Immobilier

- > **Buzzimmo** : réseau social de recherche immobilière.
- > **Keltoa** : immobilier et communautés.
- > **AppartInfo** : le guide immobilier communautaire.
- > **FiscSocial** : plateforme communautaire en défiscalisation.
- > **Reseau Social immobilier** : pour particuliers et professionnels de l'immobilier.
- > **Cocoonhome** : réseau social immobilier et petites annonces immobilières.
- > **B to B immobilier** : réseau relationnel B to B immobilier.
- > **ImmoWebPartner** : le réseau social destiné aux professionnels de l'immobilier.
- > **Whozimmo** : la nouvelle scène de l'immobilier professionnel.
- > **CmonAgent** : bien plus qu'un réseau social immobilier...

---

## / Métiers, professions

- > **Réseau des consultants formateurs**
- > **Lawyrs.net** : the Lawyers Network.
- > **Pacioli.fr** : réseau et annuaire collaboratif en ligne.
- > **Formareso.fr** : réseau de formateurs.
- > **Vox Avocats** : le réseau social dédié aux avocats.
- > **Docatus** : réseau social pour le corps médical.
- > **Esanum** : exclusivement réservée aux médecins français.
- > **Medext** : dédié aux professionnels francophones de santé.

---

## / Musique

- > **My Major Company** : devenez producteur.
- > **Musity** : la communauté des musiciens.
- > **Soundcloud France Create** : enregistrez et partagez vos sons gratuitement.
- > **Deezer** : musique à la demande, musique gratuite et illimitée sans téléchargement.
- > **Noomiz** : découvrir, écouter et partager toute la musique des artistes de demain.
- > **8tracks** : web radio.
- > **Google Music** : disponible uniquement aux USA et sur invitation.
- > **Jamendo** : la communauté musique.

---

## / Photos Pro et Amateurs

- > **Flickr** : partage de photos.
- > **Picasa** : la plateforme de Google.
- > **Joomeo** : stockage de photos et partage de photos HD en réseaux privés.
- > **Monicono.com** : réseau pour photographes de posters.
- > **Food Reporter** : photographiez vos plats et partagez-les.
- > **Fotolog** : partagez vos photos. Faites-vous des amis.
- > **Vivabook** : réseau social gratuit Partage de photos et de vidéos.
- > **DarQroom** : communauté de photographes passionnés, amateurs et professionnels.

---

## / Santé, médecine

- > **Santelog** : la communauté des professionnels de santé.
- > **Le Réseau santé social** : fournisseur de services aux professionnels de santé.
- > **Diabospace** : réseau social des diabétiques de langue française.
- > **Medecliv** : réseau médical collaboratif réservé aux médecins.
- > **Carenty** : réseau social pour les patients et leurs proches.
- > **iMedix** : un réseau social spécialisé dans le domaine de la santé.

---

## / Sports pros et amateurs

- > **SportFiler** : Site communautaire sportif.
- > **SportsReseau** : vos contact sport on-line.
- > **MeetnSport** : le réseau social des sportifs.
- > **WanaSport** : faites du sport, on s'occupe du reste.
- > **Widiwici** : réseau social pour sportifs heureux.
- > **Cleec** : la communauté qui simplifie vos sports et loisirs.
- > **Rdvsporitif.com** : la plus grande communauté sportive sur internet.
- > **Agence Sportive** : vos partenaires sportifs, club ou salle de sport et vos coachs.
- > **Sportforus** : réseau social du sport et du bien-être.
- > **Je fais du sport** : sportifs, professeurs, clubs.

---

## / Voyage, Tourisme

- > **Tripteaser.fr** : le guide de voyage qui déshabille la planète.
- > **Wipolo** : connect your travels.
- > **TripAdvisor** : site mondial d'avis de voyages.
- > **Vacancéo** : la communauté voyage.
- > **GuestToGuest** : une communauté de particuliers qui s'invitent les uns les autres.
- > **Qui veut partir.com** : voyage et vacances pour les célibataires.
- > **MonNuage** : communauté de voyageurs.
- > **Fou de voyage** : communauté de voyageurs bon plan.
- > **Montrip.com** : communauté voyage - du reporter au voyageur.
- > **Rezotou** : réseau pro secteur tourisme-loisirs-culture.
- > **Marmarafit** : photos, vidéos & avis voyageurs des Clubs Marmara.
- > **Monlookea.fr** : partagez votre look !
- > **Planet-voyage.com** : tourisme solidaire, responsable et équitable.

---

## / D'autres réseaux sociaux ou sites communautaires thématiques

- > **SEAT** : le réseau de la marque, Connected People.
- > **Digikaa** : le réseau social des professionnels du digital.
- > **Doyoucom** : votre nouveau réseau social professionnel.
- > **Canal Public** : le Réseau Social des fonctionnaires et du service public.
- > **Busibook** : le réseau des managers d'ici.
- > **Haxoneo** : groupement d'achats pour les PME.
- > **Motorlegend** : communauté auto-mobile, réseau social.
- > **Quintonic** : le site communautaire pour les 50 ans et plus.
- > **Qype** : trouvez, partagez, échange de bonnes adresses.
- > **Yoopies** : garde enfant, baby-sitter, nounous qualifiées, baby-sitting.
- > **Yuuby ! Yuuby** : vidéos, musique, photos, partage.
- > **Dismoioù** : découvrez de nouvelles adresses et partagez vos expériences.
- > **Look&Wear** : votre dressing en ligne.

Wellcom

8 rue Fourcroy - 75017 Paris

Tél. : 00 33 (0)1 46 34 60 60

[www.wellcom.fr](http://www.wellcom.fr)

