



Communiqué de presse

Le film « B&B : 20 ans » récompensé au FIMAC

B&B Hôtels remporte le prix de la catégorie « Images institutionnelles » pour son film « B&B : 20 ans » à la 24^{ème} édition du FIMAC, Festival international de l'image institutionnelle et corporate

Brest, le 27 juin 2011 – **A l'occasion de la 24^{ème} édition du FIMAC, Festival international de l'image institutionnelle et corporate, qui s'est déroulée du 14 au 17 juin 2011, le Groupe B&B Hôtels remporte le prix de la catégorie « Images institutionnelles » pour son film réalisé en 2010 pour célébrer la date anniversaire du Groupe.**

Ce film, produit et réalisé par La Société des Possibles, présente la réussite du groupe à travers la parole de son fondateur, de ses dirigeants, partenaires et naturellement des gérants-mandataires et salariés des hôtels. Il a été successivement diffusé en interne puis aux investisseurs candidats à la reprise du groupe en 2010.

B&B Hôtels reçoit cette nouvelle distinction après différentes récompenses obtenues lors des cérémonies des Hospitality Awards. B&B Hôtels a ainsi été primé à de nombreuses reprises, en 2006 dans la catégorie « Meilleur Concept Innovant en Hébergement », en 2009 pour la « Meilleure Campagne de Communication », et en 2011 dans la catégorie « Meilleure Initiative en Développement Durable ». La chaîne hôtelière a également été récompensée d'un Janus du Commerce par l'Institut français du Design en 2007 pour le déploiement du nouveau concept « d'hôtellerie à prix d'ami ».

[Pour visionner le film « B&B : 20 ans », cliquez ici.](#)

A propos de La Société des Possibles

Créée en 2002, La Société des Possibles est une société de production audiovisuelle qui réunit journalistes, consultants et réalisateurs. Elle est spécialisée dans la création audiovisuelle dont le but est d'accompagner ses clients dans le changement. Ses clients sont aussi bien de grands groupes, que des collectivités publiques, associations, ou syndicats.

En trois participations au festival du FIMAC, la société a obtenu trois prix, successivement en communication interne (pour Acergy devenu Subsea 7), le prix spécial Sanofi-Aventis pour l'action de solidarité d'une association (pour la FNARS) et images institutionnelles (pour B&B Hôtels)

A propos de B&B Hôtels

Détenue majoritairement par la société d'investissement Carlyle, B&B Hôtels est la première chaîne indépendante d'hôtellerie économique en France (188 hôtels) et compte déjà 37 hôtels en Allemagne, 6 en Italie et 1 en Pologne à ce jour. Les hôtels B&B accueillent la clientèle d'affaires ou d'agrément, en lui proposant un confort et des services de qualité à un prix modéré. B&B a été primé pour le déploiement du nouveau concept « d'hôtellerie à prix d'ami » d'un Janus du Commerce par l'Institut français du Design en 2007 et a également été récompensé aux Hospitality Awards, en 2006 dans la catégorie « Meilleur Concept Innovant en Hébergement », en 2009 pour la « Meilleure campagne de Communication » et en 2010 pour la « Meilleure Initiative en Développement Durable ».

Relations Presse - Agence Wellcom

Sylvia Dantoni/ Florine Lainé
sd@wellcom.fr/ fl@wellcom.fr

Tél : 01 46 34 60 60 - Fax : 01 40 46 82 44

Abonnez-vous au fil info [B&B Hôtels](#) 